

Lorsque l'esthétique a une portée sociale

 Pierre Gaudiot

 2 minutes

 5 juillet 2024

 4 juillet 2024 à 19h32

 Langres



Cette heure d'esthétique a été très appréciée par les participantes conviées par différentes associations du territoire.

Aller à la rencontre de femmes en situation de vulnérabilité ou d'isolement, tel est l'objectif du salon de soins et de bien-être itinérant porté par la fondation L'Oréal qui a fait halte mercredi 3 juillet en plein cœur des Quartiers Neufs.

Par effectif de huit, les différents groupes de femmes, amenées par les associations locales œuvrant auprès de public parfois isolés, ont bénéficié ce mercredi 3 juillet d'une heure de soins et d'attention dans le salon itinérant mis sur pied par la Fondation L'Oréal et l'association Banlieues santé. Une proposition de soins qui, au-delà de l'aspect esthétique, est aussi l'occasion pour les participantes de profiter d'un temps pour elles.

Pour la fondation L'Oréal qui a initié [ce salon itinérant en 2019](#), « cette action ne peut se faire que grâce au travail réalisé avec des associations de proximité dans les villes où l'opération s'arrête ». C'est ainsi que de la mi-avril à la mi-novembre, le salon itinérant d'esthétique va parcourir six régions dont le Grand-Est. Parmi les villes retenues dans cette dernière région, Langres qui a donc offert la possibilité, via des structures locales (Adpj, Cada-AATM, Phill), à plusieurs dizaines de femmes de se faire bichonner.

Des attentions portées à leur égard qui ont été très appréciées par les participantes. Celles-ci ont durant une heure bénéficié d'un moment les sortant de leur quotidien. Le tout dans un espace aménagé comme une bulle hors du

monde et qui est propice à la détente mais aussi aux échanges entre elles. Nul doute que cette action qui va se poursuivre durant l'été a trouvé un écho très positif auprès des femmes choyées mais aussi des associations impliquées dans cette journée.« Le salon itinérant étant un élément parmi d'autres d'un parcours d'accompagnement global des personnes et qui est mené tout au long de l'année par les associations de proximité », explique la fondation L'Oréal qui change chaque année les zones où passe leur action à destination des femmes.